

Учебный план*

по программе «Обучение связям с общественностью. Реклама и
брендинг»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Основы маркетинга	50ч
Тема 2	Вопросы ценообразования	54ч
Тема 3	Коммуникационная и дистрибутивная политика	50ч
Тема 4	Стимулирование сбыта, реклама и PR	54ч
Тема 5	Планирование маркетинга на предприятии.	48ч
	ИТОГО:	256ч

Утверждаю

Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов



* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией